

"PERCHE' INTERNATIONAL COACH FEDERATION"

**Incontri periodici per la diffusione
della cultura del coaching**

22 aprile 2009



Slide elaborate da Davide Tambone
Corporate Coach e Area Leader FIC

Cos'è il Coaching

Il coaching professionale è un rapporto di **partnership** che si stabilisce tra coach e cliente con lo scopo di aiutare quest'ultimo ad ottenere **risultati** ottimali in ambito sia lavorativo che personale.



Slide elaborate da Davide Tambone
Corporate Coach e Area Leader FIC

Cosa fa il Coach

Grazie all'attività svolta dal coach, i clienti sono in grado di apprendere ed **elaborare le strategie di azione** che permetteranno loro di migliorare sia le performance che la qualità della propria vita



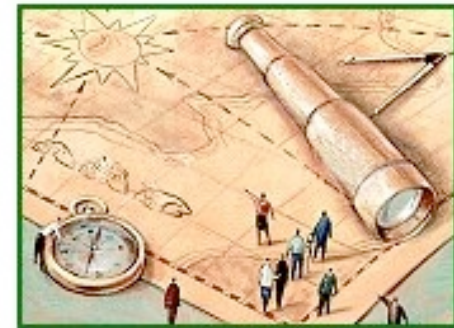
Slide elaborate da Davide Tambone
Corporate Coach e Area Leader FIC

Ogni cliente è visto come una persona creativa e piena di **risorse**.

1. scoprire, rendere chiari ed allineare gli **obiettivi** che il cliente desidera raggiungere;
2. guidare il cliente in una **scoperta** personale di tali obiettivi;
3. far in modo che le soluzioni e le strategie da seguire emergano **dal cliente** stesso;
4. lasciare piena autonomia e **responsabilità** al cliente.

Come lo fa

Il coaching include un approccio elogiativo che si fonda sul **riconoscimento** di ciò che è giusto, di ciò che funziona, di ciò che è desiderato, di ciò che è necessario per arrivare all'obiettivo.



Slide elaborate da Davide Tambone
Corporate Coach e Area Leader FIC

Come lo fa

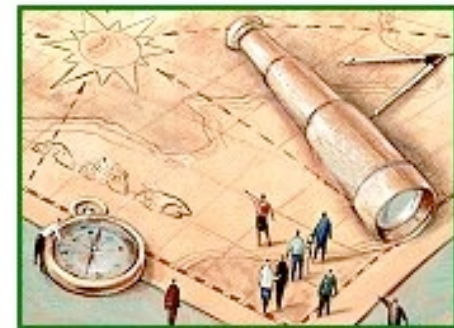
L'approccio elogiativo prevede domande basate sulla **scoperta**, una modalità proattiva nella gestione delle sfide e delle opportunità personali, una formulazione costruttiva di osservazioni e feedback finalizzati ad ottenere reazioni positive dagli altri.



Slide elaborate da Davide Tambone
Corporate Coach e Area Leader FIC

Come lo fa

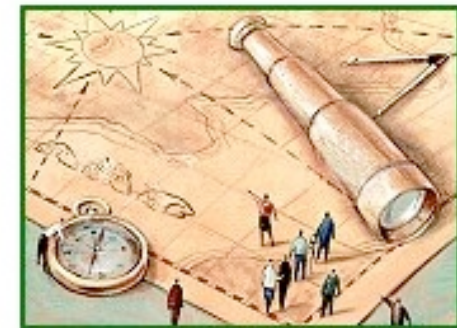
Nel coaching si osserva “dove si trova il cliente oggi”, quale sia cioè la situazione attuale di partenza, e si definisce, in comune accordo, ciò che egli è disposto a fare per raggiungere “la meta in cui vorrebbe trovarsi **domani**”.



Slide elaborate da Davide Tambone
Corporate Coach e Area Leader FIC

Come lo fa

I coach affiliati alla *Federazione Italiana Coach* riconoscono che i risultati sono frutto delle intenzioni, delle scelte e delle azioni della **persona** o del **team**, sostenuti dall'impegno del *coach* e dall'applicazione dei suoi approcci, dei suoi metodi e delle sue *competenze*.



Slide elaborate da Davide Tambone
Corporate Coach e Area Leader FIC



Cos'è la Federazione Italiana Coach

La Federazione Italiana Coach è il chapter italiano della I.C.F., la più grande associazione professionale al mondo di coach, con più di 13.000 membri in più di 80 paesi e 150 chapter in 42 paesi. Il suo scopo è di sviluppare, sostenere e preservare l'integrità della professione nel mondo.

I suoi membri aderiscono al codice etico internazionale che garantisce al committente elevati standard di professionalità ed etica

Slide elaborate da Davide Tambone
Corporate Coach e Area Leader FIC

Perché farne parte

La Federazione Italiana Coach intende contribuire alla **crescita professionale** dei suoi membri, nel rispetto di elevati standard professionali di qualità; a tale scopo sostiene la realizzazione di progetti di sviluppo e diffusione di buone prassi.



Slide elaborate da Davide Tambone
Corporate Coach e Area Leader FIC

Perché farne parte



Ogni anno vengono organizzati per i soci:

1. convegni (di livello nazionale ed europeo)
2. incontri trimestrali e conferenze telefoniche
3. invio di newsletter mensili per trasmettere informazioni, condividere strumenti, scambiare opinioni, esplorare le novità del settore
4. occasioni di formazione e aggiornamento professionale.



Slide elaborate da Davide Tambone
Corporate Coach e Area Leader FIC

Perché farne parte



ETICA PROFESSIONALE E MATRICE VALORIALE

I coach che aderiscono alla Federazione si impegnano ad accettare e condividere un codice etico. Essi si impegnano a:



- * monitorare e migliorare costantemente il proprio livello di **competenze**
- * ad offrire **chiarezza** e trasparenza nel rapporto con il cliente, rispettandone la privacy
- * a riconoscere i propri **limiti** tecnico-professionali, indirizzando il cliente verso altre opportune fonti di supporto specialistico
- * a proporre un contratto trasparente con i propri clienti, operando sempre con **correttezza** e chiarezza, nel rispetto degli impegni assunti reciprocamente

Slide elaborate da Davide Tambone
Corporate Coach e Area Leader FIC

Perché farne parte



CERTIFICAZIONE INTERNAZIONALE PER GARANTIRE QUALITA'

I coach certificati ICF rispondono in pieno alle regole indicate dall'etica e dagli standard della Federazione, garantendo la qualità della prestazione professionale che esercitano.

I tre i livelli di certificazione previsti sono:

- *ACC (Associate Certified Coach)
- *PCC (Professional Certified Coach)
- *MCC (Master Certified Coach)



Le istruzioni da seguire per ottenere la certificazione sono presenti sui siti della Federazione ed è, inoltre, possibile sostenere gli esami in italiano.

Slide elaborate da Davide Tambone
Corporate Coach e Area Leader FIC