

Il Codice di Etica di ICF

Parte Quarta: etica ICF

Come coach professionista, riconosco e accetto di onorare i miei **obblighi etici** nei confronti dei miei clienti, colleghi e del pubblico in generale. Mi impegno a rispettare il Codice Etico ICF, nel considerare le persone con dignità e parità come esseri umani, modellando queste norme con quelle a cui mi attengo come coach.

Se violerò questa garanzia di etica o una parte del Codice Etico ICF, sono d'accordo che l'ICF, a sua discrezione, possa ritenermi **responsabile**. Decido inoltre che la mia responsabilità nei confronti dell'ICF, in caso di violazione, possa includere la perdita dell'appartenenza ICF e/o le credenziali ICF.

Parte terza: gli Standard Etici di Comportamento

- da 1 a 5
Comportamento, dichiarazioni, rispetto
Come coach:
- da 6 a 9
Competenza, onestà, standard scientifici, riservatezza
Come formatore o supervisore di attuali e potenziali coach
- da 10 a 21
Responsabilità, chiarezza, trasparenza,
Condotta professionale con i clienti
- da 22 a 24
Riservatezza/Privacy
- da 25 a 28
trasparenza, etica
Conflitto di Interesse

Parte prima: la filosofia di Coaching di ICF

La Federazione Internazionale Coach aderisce ad una forma di coaching che onora il cliente come esperto della sua vita e del suo lavoro e ritiene che ogni cliente sia creativo, intraprendente, e integro.

Stando a questo fondamento, la responsabilità del coach è di

- Scoprire, chiarire e allineare ciò che il cliente desidera raggiungere
- Incoraggiare il cliente nella propria esplorazione
- Suscitare soluzioni e strategie generate dal cliente
- Mantenere il cliente responsabile

Parte seconda: la definizione di coaching di ICF

Il Coaching professionale è un rapporto professionale che aiuta le persone a produrre **risultati** straordinari nella loro vita, nella carriera, nel business o nelle organizzazioni. Attraverso il processo di coaching, i clienti approfondiscono l'**apprendimento**, migliorano le loro prestazioni, e aumentano la qualità della loro vita.

Ad ogni incontro, il cliente sceglie il fulcro della conversazione, mentre il coach ascolta e contribuisce con osservazioni e domande. Questa interazione **crea chiarezza e muove il cliente verso l'azione**. Il Coaching accelera i progressi del cliente, fornendo una maggiore attenzione e consapevolezza di scelta. Il Coaching si concentra su dove i clienti si trovano ora e su ciò che essi sono disposti a fare per arrivare dove vogliono essere in futuro.

I coach membri ICF e i coach con credenziali ICF, riconoscono che i risultati sono dovuti alle intenzioni, alle scelte e alle azioni del cliente, sostenuti dagli sforzi del coach e dall'applicazione del processo di coaching

www.coachfederation.it/fic/?page_id=133